

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b> <b>UNIVERSITAS TADULAKO</b> <b>FAKULTAS TEKNIK</b> <b>JURUSAN TEKNIK ARSITEKTUR</b> KAMPUS BUMI TADULAKO TONDO Jl. Soekarno Hatta, Km.9 Telp(0451) 422611 – 422355 Fax. (0451) 422844 Email: untad@untad.ac.id PALU – SULAWESI TENGAH		
	<b>FORMULIR</b> <b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>		
<b>No. Dokumen</b> 101	<b>No. Revisi</b> 03	<b>Hal</b> 1 dari 12	<b>Tanggal Terbit</b> 05 Agustus 2020

<b>Matakuliah:</b> <b>Kewirausahaan</b>	Semester: II	SKS: 2	Kode Mata kuliah: .....
Program Studi: Sistem Informasi	Dosen Pengampu / Penanggung Jawab: 1. .... 2. ....		
<b>Matakuliah Prasyarat</b>	:-		
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Sikap :</b> <b>S3.</b> Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik <b>S7.</b> Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan <b>S10.</b> Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri  <b>Pengetahuan :</b> -		

		<p><b>Keterampilan Umum :</b>  <b>KU6.</b> Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri  <b>KU7.</b> Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan data</p> <p><b>Keterampilan Khusus :</b>  -</p>						
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)		<p><b>CPMK1:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar Kewirausahaan  <b>CPMK2:</b> Mahasiswa mampu menjelaskan ide bisnis  <b>CPMK3:</b> Mahasiswa mampu menciptakan peluang bisnis baru  <b>CPMK4:</b> Mahasiswa mampu merancang startup  <b>CPMK5:</b> Mahasiswa mampu menganalisis masalah bisnis</p>						
Deskripsi Matakuliah		<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (hands-on experience) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Tidak hanya belajar hard-skills, mahasiswa juga dilatih soft-skills terkait penciptaan ide bisnis berbasis teknologi yang bermanfaat, bermartabat, dan berdampak positif bagi lingkungan sosialnya. Penekanan terhadap model bisnis kewirausahaan berbasis teknologi sangat diperlukan untuk melahirkan para Teknopreneur muda yang kreatif dan inovatif. Semangat dan jiwa tekopreneur dinilai sangat prospektif di masa depan, dimana era persaingan usaha semakin ketat dan penuh dengan ketidakpastian</p>						
Pertemuan Ke	Kemampuan Yang Diharapkan (SUB-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Pendekatan/ Model/ Strategi Pembelajaran	Sumber Belajar/ Media	Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Dapat memahami cara belajar cakupan materi dan sumber belajar	1. Memahami berbagai topik yang akan dipelajari dalam satu semester kedepan.	Kontrak Kuliah  Dan	Teleconference: Ceramah dan Tanya Jawab	Kontrak Kuliah  Dan	• TM; 2x50 = 100 menit	Mahasiswa bersama Dosen mendiskusikan sistem	-

	dalam perkuliahan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengetahui berbagai media pembelajaran yang digunakan.</li> <li>Memahami indikator penilaian yang akan diterapkan.</li> </ol>	RPS		RPS		perkuliahan	
2	Mahasiswa mengerti bagaimana Menggali Ide Bisnis dan Prinsip Dasar Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan definisi ide bisnis</li> <li>Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis</li> <li>Mahasiswa mampu membuat analisis swot dalam mengembangkan ide bisnisnya</li> <li>mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip bisnis</li> </ol>	Menggali Ide Bisnis dan Prinsip Dasar Bisnis	Teleconferen ce : Ceramah, Tanya Jawab dan Penugasan/ Discovery Learning	Technoprene urship	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM; 2x50 = 100 menit</li> <li>• BT; 2x60 = 120 menit</li> <li>• BM; 2x60 = 120 menit</li> </ul>	Mendiskusikan tentang Ide bisnis	10%
3-4	Mahasiswa mampu mendefinisikan dengan baik kelayakan sebuah bisnis.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan definisi kelayakan usaha</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan-</li> </ol>	Studi Kelayakan Usaha	Teleconferen ce : Ceramah, Tanya Jawab/ Discovery	Technoprene urship	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM; 2x50 = 100 menit</li> <li>• BT; 2x60 = 120 menit</li> </ul>	Berinteraksi dan diskusi tentang kelayakan sebuah bisnis	5%

		<p>tahapan menguji kelayakan bisnis.</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis investasi</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan aspek penilaian kelayakan usaha</p> <p>5. mahasiswa mampu membedakan jenis-jenis pasar</p> <p>6. mahasiswa mampu merancang sebuah strategi pemasaran</p>		Learning project based learning				
5-6	Mahasiswa mampu Menguraikan dengan jelas analisis sebuah model bisnis	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi model bisnis</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan bisnis model canvas</p> <p>3. Mahasiswa mampu membedakan tipe segmentasi pelanggan</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan tipe value propotions</p> <p>5. mahasiswa mampu</p>	Analisis model Bisnis	Teleconferen ce : Ceramah, Diskusi, Quiz/ contextual instruciones.	Technoprene urship	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM; 2x50 = 100 menit</li> <li>• BT; 2x60 = 120 menit</li> <li>• BM; 2x60 = 120 menit</li> </ul>	Berinteraksi dan diskusi tentang analisis model bisnis	10%

		menjelaskan customer relationship 6. mahasiswa mampu merancang sebuah model bisnis						
7	Mahasiswa mampu Menguraikan tahapan dalam penulisan sebuah business plan.	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tipe model business plan 2. Mahasiswa memahami manfaat business plan 3. Mahasiswa mampu menyusun sebuah business plan	Sistematika Penulisan Business Plan	Teleconferen ce : Ceramah, Tanya jawab/ Problem based learning project based learning	Technopreneurship	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM; 2x50 = 100 menit</li> <li>• BT; 2x60 = 120 menit</li> </ul>	Berinteraksi dan diskusi Melakukan simulasi membuat business plan	5%
8	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>							
9-10	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan baik manajemen pemasaran dan operasional bisnis	1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi pemasaran. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi operasional business 3. Mahasiswa mampu menjelaskan 4p konsep dalam bisnis	Manajemen Pemasaran dan Operasional Bisnis	Teleconferen ce : Ceramah, Tanya jawab/ Problem based learning	Technopreneurship	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM; 2x50 = 100 menit</li> <li>• BT; 2x60 = 120 menit</li> </ul>	Berinteraksi dan diskusi tentang Manajemen Pemasaran dan Operasional Bisnis	5%

		<p>4. mahasiswa mampu menganalisis introduktory phase</p> <p>5. mahasiswa mampu menjelaskan sistem operasional produk</p>						
11-12	Mahasiswa mampu menguraikan konsep manajemen sumber daya manusia	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian manajemen sumber daya manusia</p> <p>2. Mahasiswa mampu merencanakan tenaga kerja</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan menganalisis pekerjaan</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan dalam merekrutmen karyawan</p> <p>5. Mahasiswa mampu mengelola sumber daya manusia</p>	Manajemen Sumber Daya Manusia	Teleconferen ce : Ceramah, Tanya jawab, Penugasan Terstruktur / Problem based learning	Technopren eurship	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM; 2x50 = 100 menit</li> <li>• BT; 2x60 = 120 menit</li> <li>• BM; 2x60 = 120 menit</li> </ul>	Berinteraksi dan berdiskusi mengenai manajemen sumber daya manusia	15%
13-14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi Analisis analisis keuangan dan biaya	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi analisis biaya.</p> <p>2. Mahasiswa mampu</p>	Analisis Biaya dan Keuangan	Teleconferen ce : Ceramah, Diskusi/	Technopren eurship	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM; 2x50 = 100 menit</li> <li>• BT; 2x60 = 120 menit</li> </ul>	Berinteraksi dan diskusi mengenai konsep	10%

		<p>menjelaskan tahapan yang dilakukan dalam menganalisis keuangan</p> <p>3. mahasiswa mampu menguraikan dengan baik klasifikasi biaya</p> <p>4. mahasiswa mampu menjelaskan pengelolaan keuangan</p> <p>5. mahasiswa dapat menganalisis cost volume profit.</p>		Problem based learning			analisis keuangan dan biaya	
15	Mahasiswa mampu menguraikan dan menjelaskan tahapan dan level startup	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan definisi startup.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan level startup berdasarkan valuasi.</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan sumber pendanaan startup</p> <p>4. mahasiswa mampu</p>	Startup Business	Teleconferen ce : Diskusi, Tanya jawab / Problem based learning project based learning	Technopren uerhsip: Strategi Penting Dalam Bisnis Berbasis Teknologi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TM; 2x50 = 100 menit</li> <li>• BT; 2x60 = 120 menit</li> </ul>	Berinteraksi dan diskusi mengenai startup	5%

		menjelaskan tahapan-tahapan dalam membuat startup						
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>							

**Catatan :**

1 sks = (50" TM + 60" BT + 60" BM)/Minggu

TM = Tatap Muka (Kuliah)

BT = Belajar Terstruktur.

BM = Belajar Mandiri

**Daftar Referensi:**

1. Widyastuti, Technopreneurship, LP2KHA, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya 2015
2. Suhartanto & Setijadi dkk. 2010. Technopreneurship: Strategi Penting Dalam Bisnis Berbasis Teknologi. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta

**Bobot Penilaian**

- |                                             |                                |
|---------------------------------------------|--------------------------------|
| (1) Bobot Nilai Harian (NH)                 | : 10%                          |
| (2) Bobot Nilai Tugas (NT)                  | : 25%                          |
| (3) Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS) | : 30%                          |
| (4) Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)  | : 35%                          |
| (5) Nilai Akhir                             | : 10% + 25% + 30% + 35% = 100% |

Pada hari ini Rabu 05 Agustus 2020 Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah Kewirausahaan Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik telah diverifikasi oleh Koordinator Program Studi.

Mengetahui  
Koordinator Program Studi

Palu, 05 Agustus 2020  
Dosen Pengampu



**Dr. Ir. Fuad Zubaidi, S.T., M.Sc**

NIP: 19751225 200501 1 001

**DR. M. Yazdi Pusadan, S.Kom. M.Eng**

NIP: 19870514 201803 1 001

